espresso benfatto®

true italian espresso coffee

concept e affiliazione

Benfatto Retail
Via delle Industrie 35
Napoli (Italy)
espressobenfatto.com
info@espressobenfatto.com

crediamo nella qualità e nella dedizione,
i nostri prodotti, la nostra gente.

Nicola Pascale
CEO ESPRESSO BENFATTO

ESPRESSO BENFATTO
true italian espresso coffee

EB Concept

Nicola Pascale
Espresso Benfatto CEO

Giorgio Imparato
Espresso Benfatto Project Development

L'idea di Nicola

Avendo collezionato nella sua carriera innumerevoli esperienze e possedendo il know-how necessario all'avanzamento dell'Azienda, mettendo cura, passione e ricercando materie prime eccellenti,
Nicola ha sempre voluto sublimare l'idea del caffè, del buon caffè,
dell'*Espresso Benfatto*.

Seguendo l'intuizione della potenzialità di un caffe in cialda, monoporzione, ecosostenibile e dalla qualità controllata, la torrefazione ha investito su di essa e ottenuto uno straordinario successo in Italia e all'estero sia in punti vendita specializzati che nella grande distribuzione.

Per il progetto *Espresso Benfatto* ha deciso di abbandonare gli schemi e dimostrare che il mercato è pronto a superare il tabù del caffè monoporzione spingendone l'uso anche all'interno di esercizi commerciali destinati ad un pubblico non "*sensibilizzato*", "*non abituato*", alla somministrazione di espresso ottenuto da cialde.

Inoltre, l'ampiezza della gamma *Espresso Benfatto*, con le sue *9 varianti* e con le 3 opzioni di aromatizzati (Cocco, Vaniglia e Nocciola) permette ai clienti di *Espresso Benfatto* di acquistare il caffè sulla base di preferenze di gusto non legate a fasce di costo, più o meno accessibili.

Il concept e gli spunti analitici

Va certamente considerata per il PEB l'opportunità di utilizzare e pubblicizzare una "*filosofia aziendale*" basata sulla impostazione "*zero waste*".

Creare un negozio che rappresenti sin da subito un "***top-of-the-range coffee shop***", attraverso l'utilizzo di elementi di arredo semplici ed eleganti oltre ad un marchio e confezionamento del prodotto che generi interesse in vari gruppi target.

Il primo punto vendita di *Espresso Benfatto* vuole rompere gli schemi classici della eleganza intesa come elemento di esclusività, tipica dei grandi marchi di caffè a livello internazionale.

Il Concept Espresso Benfatto deve rappresentare creatività allo stato puro, proponendo una linea di nove miscele, ognuna di esse realizzate con un unico comune denominatore, un alto standard qualitativo disponibile in pochi istanti grazie all'utilizzo di caffè in cialda.

Creando un "*ambiente aperto*" verso il pubblico nel quale vengono eliminate anche le "barriere architettoniche" di separazione dal cliente (Non verranno realizzati banconi che separino l'area di vendita e di somministrazione) *quest'ultimo vivrà con il venditore l'esperienza del caffè, fianco a fianco.*

La mancanza di "barriere" permetterà quindi di creare un rapporto diretto con gli avventori e sulla scia della accoglienza mediterranea e in particolare partenopea verranno fidelizzati i clienti.

Lo shop Espresso Benfatto sarà costituito da ambiente semplice, nel quale non annoiarsi, un posto dove si punta sul contatto personale, difficile da trovare in città frenetiche nelle quali l'individualismo perde di significato.

Il negozio *Espresso Benfatto* rappresenterà una vera e propria sfida, un cambio di rotta, un nuovo modo di vivere il caffè e di scoprire l'opportunità di un "*espresso benfatto*" anche senza la mano navigata di un barista esperto.

Caffe in carta, cialde biodegradabili

L'esperienza dei torrefattori, la sapienza dei baristi e l'aroma del caffè appena macinato adesso alla tua portata.

Le sue preziose miscele non hanno bisogno di "fattucchiere"

Non sono pozioni magiche ma Espresso Benfatto, l'arte della miscelazione
Il caffe Espresso Benfatto è un'opera d'arte, impossibile da imitare.

Frutto di decenni di esperienza nell'arte della miscelazione la linea *Espresso Benfatto* è stata studiata per stupire i sensi. L'attenta macinatura e tostatura fanno del caffè *Espresso Benfatto* garanzia di gusto.

Ricrea a casa l'atmosfera dell'autentico bar italiano, con una varietà di miscele mai vista.
Eccellenti miscele in un formato comodo e sempre fresco che potrà garantirti il risultato ed il piacere di un autentico espresso italiano a casa tua, nel tuo ufficio o nei nostri negozi *Espresso Benfatto.*

Focus Cialde

Le cialde Espresso Benfatto sono presentate in porzioni preconfezionate di 44 mm di diametro contenenti 7 grammi di caffè macinato pressato racchiuso tra due fogli di una speciale carta filtrante che permette il contatto con l'aria solo al momento dell'utilizzo.

Il caffe è sempre incredibilmente fresco come appena tostato.
La perfetta dose di caffe, la perfetta macinatura, l'esatta compressione, facile e veloce da utilizzare contenute all'interno di cellulosa biodegradabile.

Il marketing del PEB

Il marketing dovrà essere ritagliato su misura, rispettando le caratteristiche di unicità del Concept.

All'analisi del bacino d'utenza e alla esperienza di acquisto da parte dei cliente, alla valutazione dell'organizzazione del punto vendita (il personale e il layout), delle fasce di prezzo e dell'aspetto visivo del negozio va affiancata una azione di miglioramento dell'impatto e visibilità del brand attraverso l'uso di un packaging che distingua l'EB dai concorrenti.

La parte più importante è quella del marketing non-convenzionale, ovvero specifici eventi e idee originali per spingere il cliente ad entrare all'interno del negozio e innescare un passaparola.

Data l'importanza del rapporto confidenziale e diretto con il cliente saranno utili strumenti di impatto pressoché immediato.

Si dovrà preferire un locale con una porta d'ingresso accogliente (anche stile "casa privata"), un'ampia vetrata o comunque un'area unica per l'accoglienza dei clienti. Non sono adattabili al Concept location che prevedano ambienti separati siano essi su uno o due livelli.

Per creare vetrine e spazi d'effetto che incuriosiscano il cliente invitandolo ad entrare e stimolando la sua attenzione sui singoli prodotti, siano essi cialde o macchine per caffe, il posizionamento (Visual merchandising) degli stessi è fondamentale insieme al marketing sensoriale.

I profili dell'Azienda Benfatto Retail UK

Nicola Pascale, CEO.

Nasce a Napoli, patria del sole e del buon caffe
Imprenditore creativo e dinamico, Nicola cattura con il suo innato ottimismo e contagioso entusiasmo.

Grazie al padre Gaetano, vive sin da giovanissimo a stretto contatto con grandi Compagnie italiane di caffè e decide di creare una azienda tutta sua.

Affiancato da piccole e fidate torrefazioni della città partenopea, inizia la sua avventura imprenditoriale con la vendita di caffè al dettaglio.
In poco tempo, accortosi delle straordinarie potenzialità del mercato monoporzione Nicola decide di investire nel formato cialda.

Il successo per l'azienda arriva con la partecipazione alla prima fiera internazionale di caffè a Barcellona. La grande qualità delle sue miscele accende l'interesse del mercato internazionale.
Avvalendosi della professionalità ed esperienza di numerosi collaboratori, il caffè torrefatto da Nicola viene, ad oggi, esportato in tutto il mondo.
Le parole d'ordine sono dedizione e qualità, basi per un Espresso Benfatto.

Giorgio Imparato, Project Development.

La sua più grande virtù, l'attenzione ai dettagli.

Giorgio rappresenta l'immagine tipica del giovane imprenditore che si reinventa e si adatta alle nuove realtà di mercato, riscoprendo ogni volta le sue innate inclinazioni e facendo di queste il segreto del suo successo.
La sua spiccata propensione all'eleganza e al gusto lo ha spinto di recente a frequentare il Master di specializzazione in Design di Interni all'istituto IED di Roma.

Terminati gli studi entra a far parte dell'azienda della sua famiglia operante da anni nel settore edile, scoprendo ben presto la sua attitudine imprenditoriale e in particolar modo la sua passione per l'architettura e il design.

Ha ricoperto, in seguito, ruoli di leadership dove ha saputo dimostrare le proprie capacità nell'assunzione di responsabilità e nella realizzazione di progetti che ha portato sempre a termine con grande determinazione.

Nel gennaio del 2015 ha creato un'attività di ricezione turistica in una delle zone più suggestive di Napoli riscuotendo enormi consensi, tanto da spronarlo ad aprire nuove sedi nel resto d'Italia.

Attratto da nuove sfide, Giorgio ha deciso ultimamente di mettersi ancora in discussione e di sposare il nuovo progetto "Espresso Benfatto" lavorando al fianco del suo amico d'infanzia Nicola con il quale condivide capacità imprenditoriale, onestà intellettuale e innata mediterranea accoglienza, la chiave della loro intesa.

Less is more.

I dati dell'azienda di torrefazione

L'azienda attualmente produce quattro marchi oltre alle etichette private. Possiede un impianto per la tostatura del caffè in grado di produrre in 15 minuti 100 kg di caffè equivalente a 40 quintali di caffe in 10 ore.

La macchina che divide, pressa e impacchetta la preziosa polvere di caffe in cialde di carta è in grado di produrre 650 cialde al minuto, 39.000 cialde l'ora, 390.000 al giorno.

Lo staff della Azienda è composto da 15 persone con impiego full time e numerosi esperti e consulenti esterni che affiancano il lavoro di Nicola e dei suoi collaboratori.

Il fatturato della torrefazione è cresciuto nell'ultimo decennio di un costante + 20% annuo.

EB Affiliazione

Introduzione
Format
Prodotti
Sostenibilità aziendale

Espresso Benfatto di nome e di fatto

Grande impegno e forza di volontà sono necessari per ottenere un prodotto fatto bene o “ben fatto”, questo vale anche per un espresso.
Esperienza e strumenti all’avanguardia sono stati i cardini sui quali abbiamo costruito i nostri servizi e selezionato le migliori materie prime.
Il marchio Espresso Benfatto traduce l’essenza della nostra linea di prodotti dal risultato garantito e costante nel tempo.

Espresso Benfatto?
Un gioco da ragazzi, non da baristi

IERI

La preparazione di un espresso richiedeva un lavoro attento e mani esperte.
Pesare il caffè, controllare i grani, la pressione e la temperatura dell'acqua, erano alcuni dei passaggi necessari per ottenere un espresso ben fatto.
La materia prima non era sufficiente ad assicurare un buon risultato.

OGGI

L'arte del caffè è nelle tue mani in pochi istanti.
Prodotti unici e gesti semplici sono il traguardo di Espresso Benfatto.

ESPRESSO BENFATTO
true italian espresso coffee

ESPRESSO BENFATTO IN CIALDA*

1. MONOPORZIONE
2. RICICLABILE & COMPOSTABILE
3. RAPIDO & FACILE DA USARE
4. QUALITÀ COSTANTE
5. RISULTATO GARANTITO
6. 7 GRAMMI & ZERO SPRECHI
7. 9 MISCELE & 3 AROMATIZZATI

**Prodotto disponibile anche in capsule.*

Tutto deve essere Benfatto

Abbiamo posto grande enfasi e investito molto tempo ed energia nel selezionare grani di altissima qualità e nel trovare il giusto equilibrio tra miscele e gradi di tostatura.

SEGUIAMO ATTENTAMENTE TUTTI I PASSAGGI DELLA FILIERA

SELEZIONE CAFFE VERDE

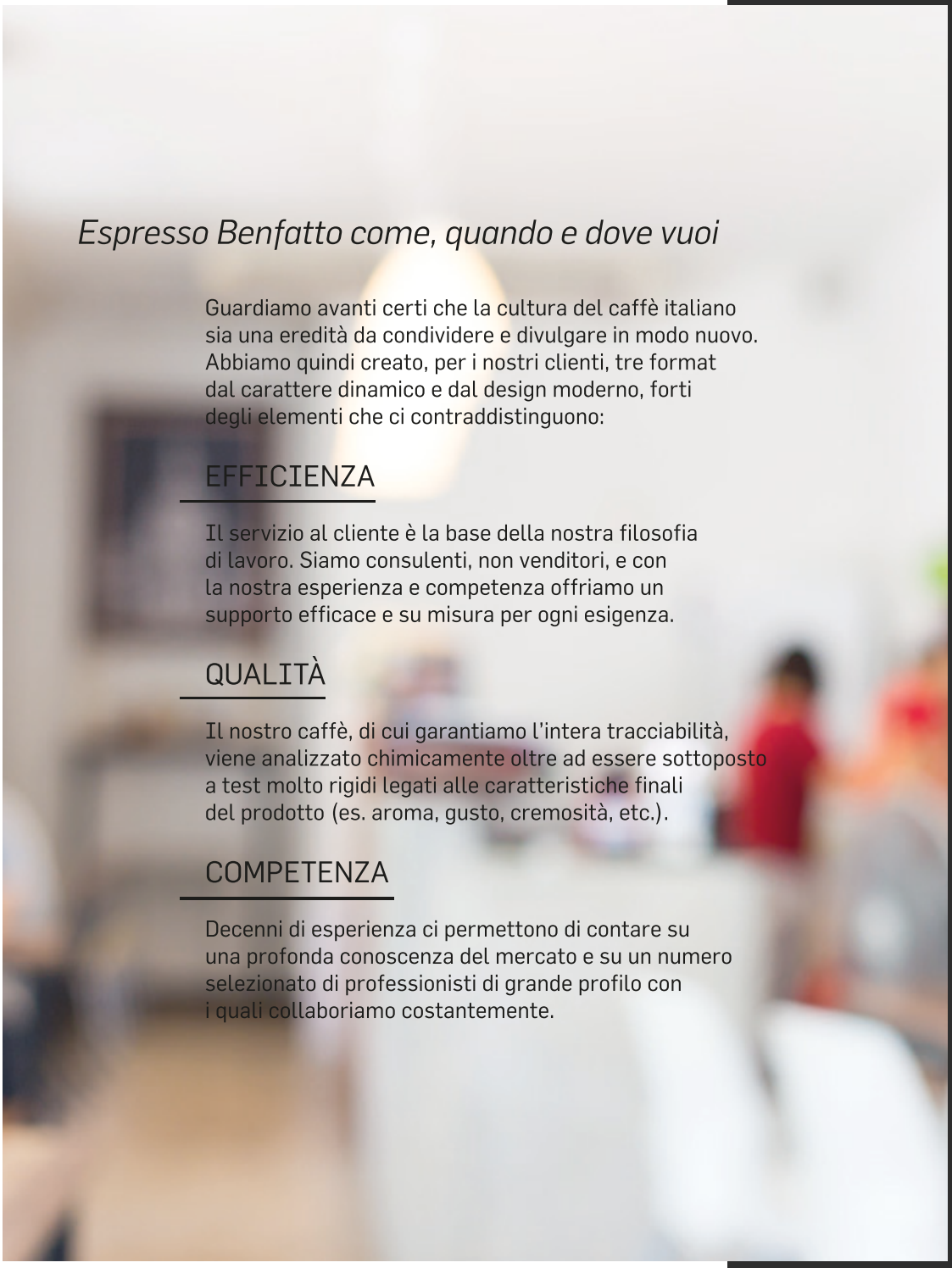
TORREFAZIONE

BLENDING

MACINATURA

IMPACCHETTAMENTO

SPEDIZIONE



Espresso Benfatto come, quando e dove vuoi

Guardiamo avanti certi che la cultura del caffè italiano sia una eredità da condividere e divulgare in modo nuovo. Abbiamo quindi creato, per i nostri clienti, tre format dal carattere dinamico e dal design moderno, forti degli elementi che ci contraddistinguono:

EFFICIENZA

Il servizio al cliente è la base della nostra filosofia di lavoro. Siamo consulenti, non venditori, e con la nostra esperienza e competenza offriamo un supporto efficace e su misura per ogni esigenza.

QUALITÀ

Il nostro caffè, di cui garantiamo l'intera tracciabilità, viene analizzato chimicamente oltre ad essere sottoposto a test molto rigidi legati alle caratteristiche finali del prodotto (es. aroma, gusto, cremosità, etc.).

COMPETENZA

Decenni di esperienza ci permettono di contare su una profonda conoscenza del mercato e su un numero selezionato di professionisti di grande profilo con i quali collaboriamo costantemente.

SCOPRI I NOSTRI FORMAT

All in coffee

Il caffè ti avvolge, il prodotto ti vizia.

Coffee Store

Vivi l'aroma del caffè.

Coffee Corner

L'angolo del caffè facile da usare, facile da comprare.

***All in coffee**, vivi l'aroma del caffè.*

Un luogo dove vivere una straordinaria esperienza umana e gastronomica, in un ambiente caldo, accogliente e fuori dagli schemi.
Guarda, senti, vivi il tuo spazio insieme a noi.
Potrai provare un'energia e delle sensazioni uniche con l'innovativa formula All in coffee.

Fare un caffè è un rito speciale e unico, che con le cialde Espresso Benfatto diventa facile e tu, se vorrai, potrai esserne il protagonista.
Potrai degustare e sceglieretra ben **nove varietà di caffè e tre aromatizzati**, rilassandoti in una delle nostre aree relax o provado da te le nostre macchine messe a disposizione **nell'isola del gusto.**
All'interno dello spazio espositivo troverai inoltre l'intera gamma a marchio Espresso Benfatto ed una eccezionale selezione di prodotti gourmet italiani con i quali soddisfare ogni tua voglia.

Con personale specializzato e sempre pronto ad illustrarti le caratteristiche dei nostri cibi e bevande dolci o salate, calde o fredde, l' All in coffee ti dà l'opportunità di essere te stesso, scegliere e fare ciò che più ti piace.

espresso
enfatto
espresso
BENFATTO

espresso
benfatto

AFFILIAZIONE

All in coffee

...un' opportunità concreta
ed un investimento vincente.

***Uno staff di porfessionisti** nei campi della ristorazione, arredamento e comunicazione supporterà in ogni passaggio l'affiliato per l'apertura del punto vendita, accompagnandolo costantemente nell'esercizio dell'attività.*

Il tuo ***ALL IN COFFEE ESPRESSO BENFATTO***
con un investimento da definire, include:

- licenza d'uso del marchio
- know-how;
- analisi del potenziale commerciale della location individuata dal committente;
- progettazione architettonia ed impiantistica del locale; consulenza per le pratiche burocratiche (solo per sedi italiane);
- allestimento punto vendita;
- fornitura macchinari ed attrezzature;
- fornitura arredamenti;
- formazione tecnica commerciale;
- prima fornitura di materiale promozionale:
  - menu;
  - brochure;
  - cartoline promozionali;
- fornitura di divise personale:
  - t-shirt;
  - cappelli;
  - grembiule
- piano di comunicazione per campagna pubblicitaria di lancio;
- tutoraggio post apertura;
- assistenza e consulenza continua post apertura;
- start up marketing e web marketing;

Sono A Carico Dell'affiliato:

RICERCA DEL LOCALE IN UNA ZONA AD ALTO FLUSSO PEDONALE: centro città o centro storico, centro commerciale, stazione ferroviaria, aeroporto, zona uffici od universita;
OPERE MURARIE ED IMPIANTISTICHE;
AUTORIZZAZIONI COMUNALI;
ROYALTIES DA CONCORDARE.

Dimensioni Locale

Per aprire un punto vendita ALL IN COFFEE ESPRESSO BENFATTO, è necessario un locale di almeno ***50/70mq*** *con uno spazio utilizzabile come deposito per le materie prime ed i prodotti, ed uno per l'allestimento di punti d'appoggio a muro con sgabelli, tavolini e sedie per la somministrazione.*

ESPRESSO BENFATTO

true italian espresso coffee

Coffee Store

ESPRESSO BENFATTO

true italian espresso coffee

Coffee Store, il caffè ti avvolge e il prodotto ti vizia.

Un negozio che non ha bisogno di grandi spazi espositivi ma solo di colori caldi ed eleganza.
Al resto ci pensa Espresso Benfatto che con il suo aroma accoglie i clienti ed incuriosisce per la sua formula semplice ed efficace.

Oltre alla possibilità di godere di una degustazione dei caffè e degli aromatizzati Espresso Benfatto il cliente potrà provare le macchine per uso professionale e/o domestico.
Immersi e circondati dal caffè, tra gli scaffali, realizzati in ferro grezzo e legno naturale, una vasta gamma di prodotti per accompagnare e viziare gli amanti del buon caffè e delle specialità regionali italiane.

COFFEE STORE

ESPRESSO BENFATTO STORE C/O COSTA SMERALDA

AFFILIAZIONE

Coffee Store

...un' opportunità concreta
ed un investimento vincente.

***Uno staff di porfessionisti** nei campi della ristorazione, arredamento e comunicazione supporterà in ogni passaggio l'affiliato per l'apertura del punto vendita, accompagnandolo costantemente nell'esercizio dell'attività.*

Il tuo ***COFFEE STORE ESPRESSO BENFATTO***
con un investimento da definire, include:

- concessione del marchio in comodato d'uso
- concessione utilizzo delle denominazioni commerciali e della
- comunicazione visiva;
- know-how segreto, sostanziale ed individuato;
- analisi del potenziale commerciale della location individuata dal committente;
- progettazione architettonica;
- consulenza per le pratiche burocratiche (solo per sedi italiane);
- allestimento punto vendita;
- fornitura cassa e software gestionale con assistenza gratuita 1 anno
- fornitura arredamenti ed insegna;
- prima fornitura di materiale promozionale;
- prima fornitura di packaging personalizzato;
- prima fornitura di divise personale:
  - t-shirt;
  - cappelli;
- piano di comunicazione per campagna pubblicitaria di lancio;
- tutoraggio pre/post apertura (3 giorni);
- assistenza e consulenza continua post apertura;
- assistenza marketing e web marketing;
- prima fornitura prodotti e caffe.

Sono A Carico Dell'affiliato:

RICERCA DEL LOCALE IDONEA IN UNA ZONA AD ALTO FLUSSO PEDONALE:
centro città o centro storico, centro commerciale, stazione ferroviaria, aeroporto, zona uffici od universita;

OPERE MURARIE ED IMPIANTISTICHE;

AUTORIZZAZIONI COMUNALI;

ROYALTIES DA CONCORDARE.

Dimensioni Locale

Per aprire un punto vendita COFFEE STORE ESPRESSO BENFATTO, è necessario un locale di almeno ***25/40 mq*** *con un eventuale spazio utilizzabile come deposito per i prodotti.*

ESPRESSO BENFATTO

true italian espresso coffee

Coffee Corner

FRONTE

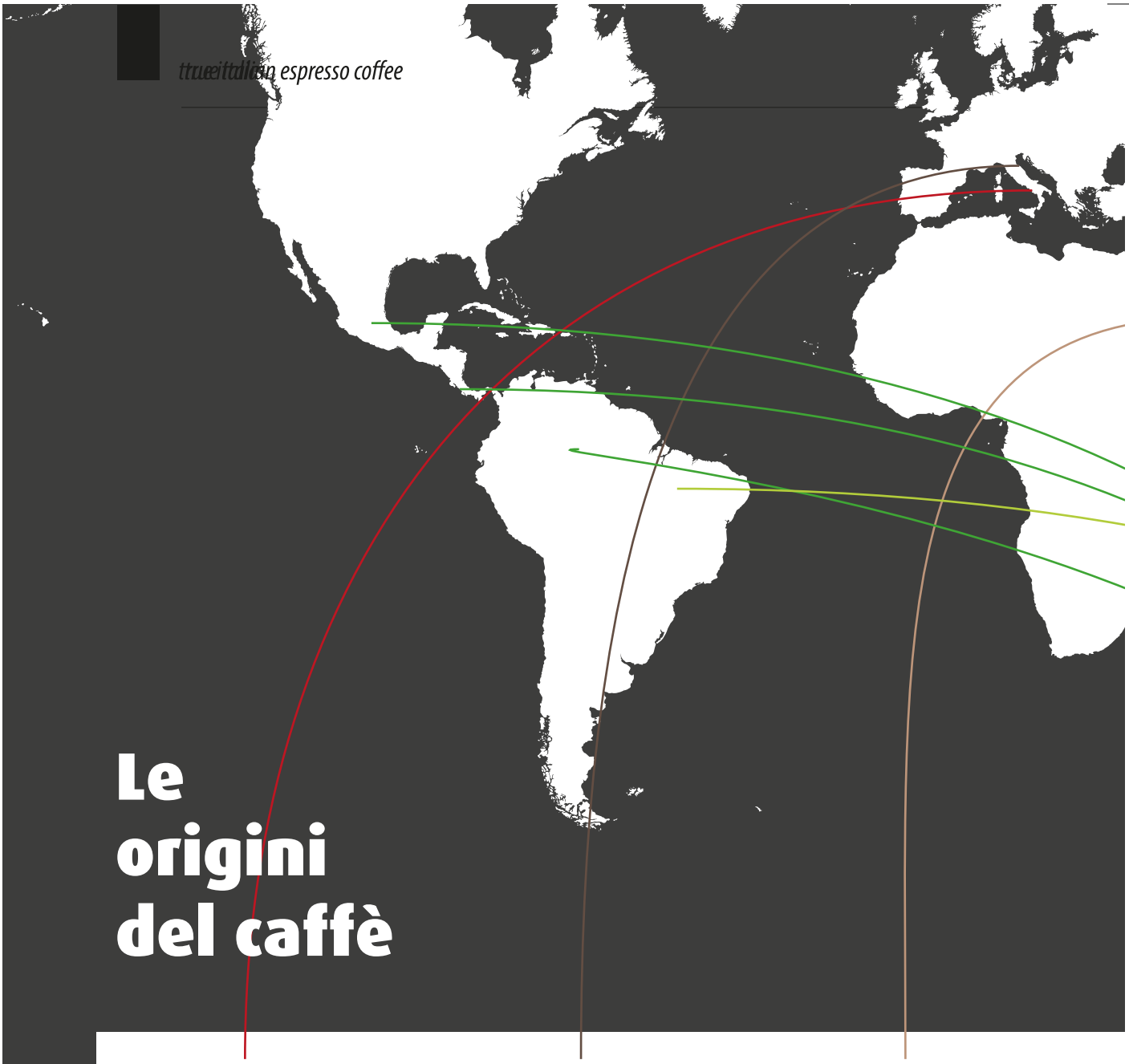
RETRO

Coffee Corner, l'angolo del caffè facile da usare, facile da comprare.

Ideato per una installazione semplice e veloce all'interno di grandi magazzini o aree espositive di prestigio, l'area "Coffee Corner" offre ai suoi clienti tutte le varianti della linea Espresso Benfatto nei formati 10 e 50 unità.
Il coffee corner è un format dedicato esclusivamente al caffè, facile da comprare e facile da usare, per clienti incuriositi da un prodotto nuovo o già affezionati alla linea Espresso Benfatto.

Nota: A seconda delle location è possibile scegliere tra la formula dedicata alla sola vendita di caffè e quella mista di degustazione e vendita.

ESPRESSO BENFATTO CORNER C/O OVS PISA



Le origini del caffè

FORTE

Il segreto di questa miscela è una **lenta torrefazione**, che regala un espresso ristretto dal carattere robusto e cremoso.

Tostatura *Roasting*	●●○○
Intensità *Intensity*	●●●○
Corpo *Full-bodied*	●●●●
Aroma *Fragrance*	●●○○

CLASSICO

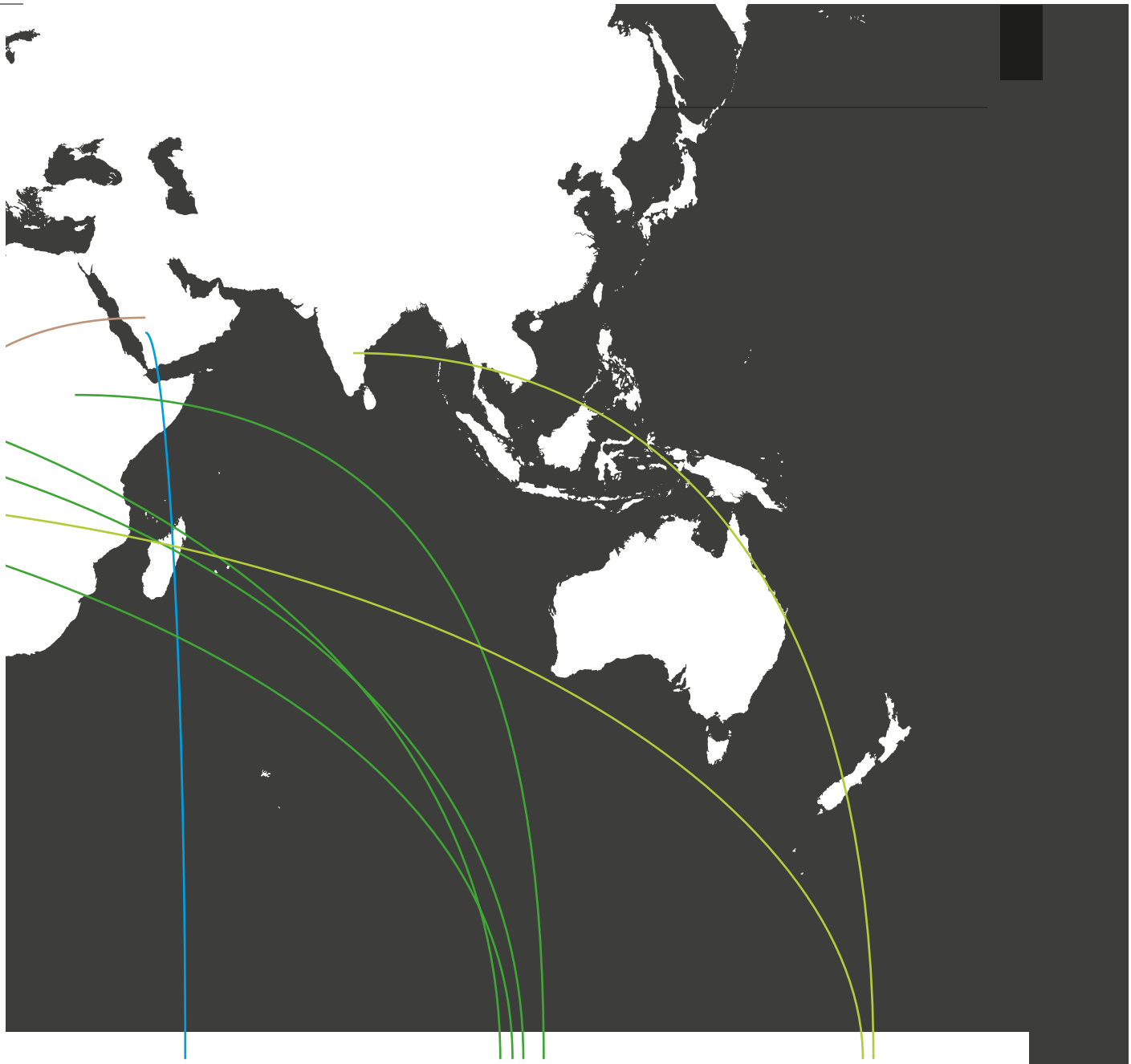
Una **lunga torrefazione** delle miscele Arabica e Robusta, conferisce un espresso ristretto ma delicato

Tostatura *Roasting*	●●○○
Intensità *Intensity*	●●○○
Corpo *Full-bodied*	●●○○
Aroma *Fragrance*	●●●●

ARABICA

La crema dal color nocciola riflette la miscela Arabica del caldo Brasile, che esalta un caffè dai **toni caramellati con sottili note di cacao.**

Tostatura *Roasting*	●●○○
Intensità *Intensity*	●○○○
Corpo *Full-bodied*	●○○○
Aroma *Fragrance*	●●●●



DECAFFEINATO

Una miscela di caffè Arabica e Robusta tostati e decaffeinati naturalmente. Il fragrante piacere del caffè con **caffeina non eccedente lo 0,10%.**

Tostatura *Roasting*
Intensità *Intensity*
Corpo *Full-bodied*
Aroma *Fragrance*

ORIGINI

Una linea che si compone di **4 Monoarabica,** provenienti dalle terre del **Guatemala, Messico, Costarica, Etiopia**...4 gusti per 4 palati raffinati.

Tostatura *Roasting*
Intensità *Intensity*
Corpo *Full-bodied*
Aroma *Fragrance*

OPTIMUM BLEND:

Una nuova miscela da chicchi provenienti **esclusivamente** da **coltivazioni biologiche** e prodotti nel pieno rispetto del **fair trade.**

Tostatura *Roasting*
Intensità *Intensity*
Corpo *Full-bodied*
Aroma *Fragrance*

Semplicemente, Benfatto

L'esperienza dei migliori specialisti è stata trasformata in una formula semplice, dal risultato garantito e alla portata di tutti.

CAFFÈ IN CAPSULE
COMPATIBILI NESPRESSO®*
DISPONIBILE
IN TUTE LE MISCELE

CAFFÈ IN GRANI
- DISPONIBILE NEI FORMATI
  250g - 500g - 1000g
- DISPONIBILE IN TUTTE
  LE MISCELE

CAFFÈ IN CIALDE
DISPONIBILE IN TUTTE
LE MISCELE

*Il marchio Nespresso®non è di proprietà della Benfatto Retail , nè di aziende ad essa collegate. la compatibilità delle capsule a marchio Espresso Benfatto® è funzionale all'utilizzo sulle macchine a marchio Nespresso®, Citiz, Pixie, Essenza, Lattissima, U, Maestria e Inissia a uso domestico.

Con le macchine da noi selezionate potrai essere sicuro del risultato ancor prima di cominciare grazie al controllo totale e accurato della somministrazione di acqua e alla stabilità di pressione e temperatura. Per questo, con le linee caffè mono-porzione e macchine per cialde e capsule eliminiamo l'errore umano e assicuriamo un espresso sempre benfatto.

MACCHINA IN CIALDE
"ASCASO COW"

MACCHINA IN CIALDE
"ASCASO ROSSA"

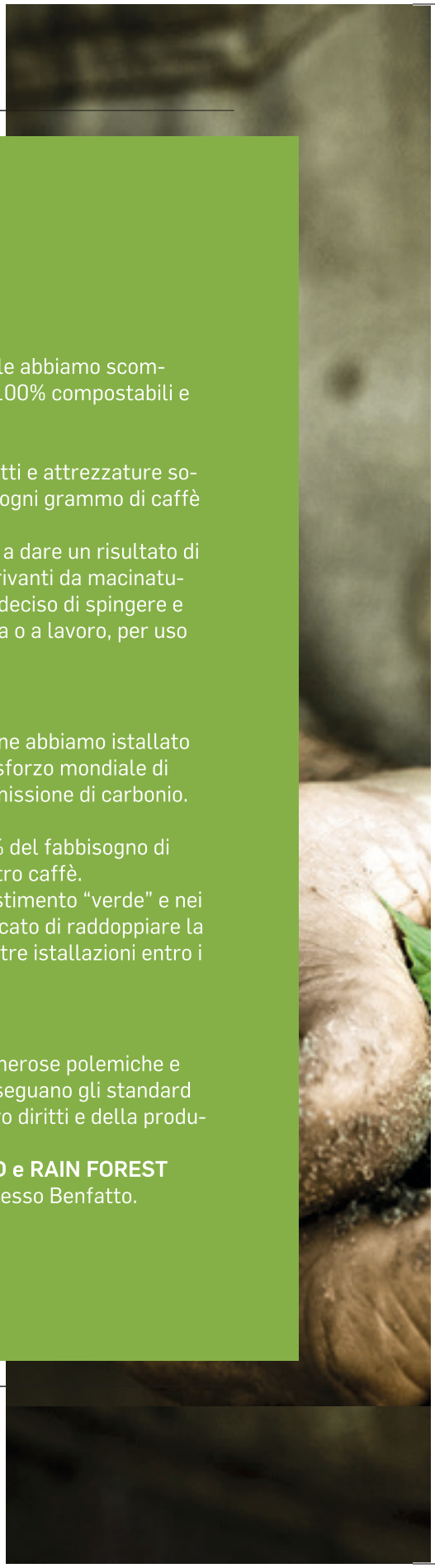
MACCHINA IN CIALDE

Benfatto, comunica bene e con gusto

Dar visibilità al marchio Espresso Benfatto è una delle nostre priorità. Attraverso l'impiego di personale specializzato, investiamo sul marketing aziendale per offrire servizi aggiuntivi al consumatore e rinnovare, e migliorare, costantemente il livello di comunicazione all'interno dei nostri format.

ESPRESSO BENFATTO
true italian espresso coffee

ESPRESSO BENFATTO
true italian espresso coffee



Crederci significa investire

Ambiente

Il formato della linea Espresso Benfatto sul quale abbiamo scommesso maggiormente è quello in cialde di carta 100% compostabili e riciclabili.

Inoltre, facciamo il possibile per utilizzare prodotti e attrezzature sostenibili e riciclabili e crediamo fermamente che ogni grammo di caffè sia prezioso e non vada sciupato.
L'uso di cialde e capsule Espresso Benfatto oltre a dare un risultato di altissima qualità, previene ed elimina sprechi derivanti da macinatura e preparazione del caffe. Per questo abbiamo deciso di spingere e puntare sulla diffusione di questo prodotto a casa o a lavoro, per uso privato e/o professionale.

Energia rinnovabile

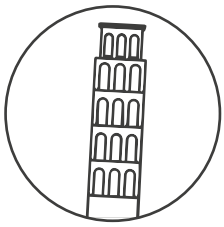
Ogni piccolo gesto conta. Nella nostra torrefazione abbiamo istallato pannelli solari con l'obiettivo di partecipare allo sforzo mondiale di riduzione dell'impatto climatico derivato dalla emissione di carbonio.

Attualmente il nostro impianto copre oltre il 30% del fabbisogno di energia derivato dal processo produttivo del nostro caffè.
Crediamo fermamente nell'importanza dell'investimento "verde" e nei benefici da esso derivanti. Abbiamo quindi pianificato di raddoppiare la percentuale di energia pulita impiegata nelle nostre istallazioni entro i prossimi due anni.

Selezione etica dei prodotti

Il mercato del caffè è stato per anni fonte di numerose polemiche e dibattiti, per questo scegliamo solo aziende che seguano gli standard internazionali per il rispetto dei lavoratori, dei loro diritti e della produzione e vendita del caffè.
Prodotti riconosciuti e certificati **BIO FAIR TRAID e RAIN FOREST** entreranno presto a far parte della famiglia Espresso Benfatto.

APERTURE



PISA

Corner - Presso OVS, Corso Italia

COSTA SMERALDA

Store - Via Sangallo, Olbia

PROSSIME APERTURE

MILANO

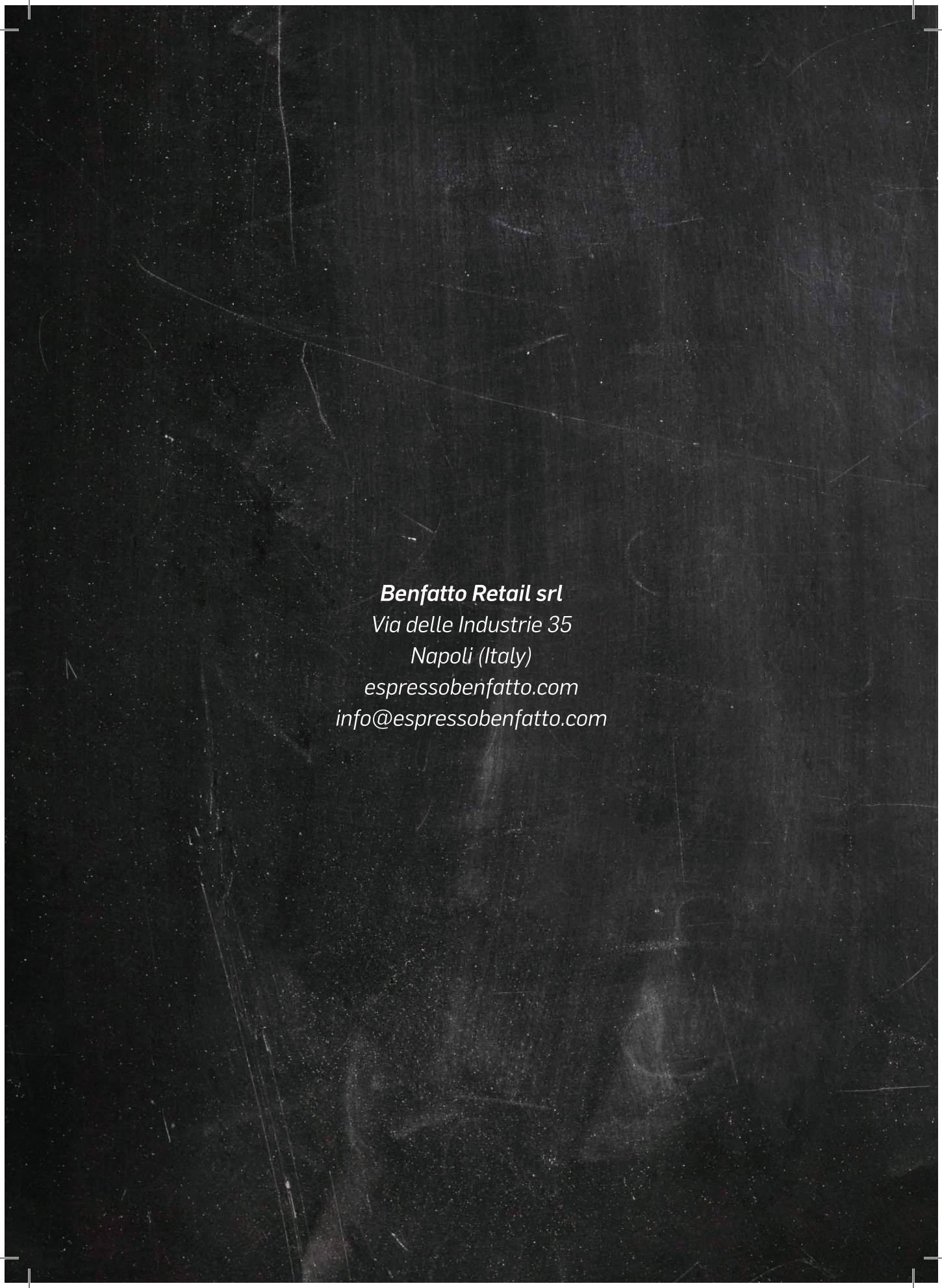
Ti piace Espresso Benfatto?

Scopri di più su:
www.espressobenfatto.com

Chiama:
+39 081 5592128

Scrivi:
nicola@espressobenfatto.com
info@espressobenfatto.com
giorgio@espressobenfatto.com

ESPRESSO BENFATTO
true italian espresso coffee



Benfatto Retail srl
Via delle Industrie 35
Napoli (Italy)
espressobenfatto.com
info@espressobenfatto.com